

## Communication & Management (C&M) - ESKA

### Appel à articles

### *Réseaux sociaux et Management*

---

#### **Editeurs invités:**

Jean Michel SAHUT  
IDRAC Business School, France

Eric BRAUNE  
INSEEC U., France

Les réseaux sociaux (RS) sont les nouveaux lieux de socialisation, de partage et d'informations. En effet, les RS comptent plus de 3,96 milliards d'utilisateurs actifs dans le monde (Etude statistique Hootsuite, 2020). Ils touchent plusieurs domaines allant des plus ludiques (art de vie, voyage, mode et beauté, etc.) aux plus sérieux, comme la politique ou encore la médecine. A titre d'exemple, aux États-Unis, 88 % des hôpitaux sont présents sur *Twitter*. Cela signifie que les hôpitaux américains ont bien compris l'importance d'être présent sur les réseaux sociaux pour diffuser des informations médicales, mais aussi pour accompagner les patients (Medina, 2017).

En fonction du niveau d'analyse, la littérature sur les RS retient deux axes :

- Les retombées pour l'individu, l'équipe, ou l'organisation de son insertion dans les réseaux,
- Le fonctionnement d'un ensemble d'individus, d'équipes ou d'organisations en fonction des réseaux qu'ils composent

L'approche du management par les réseaux sociaux est un élément clé du paysage de la recherche en management en raison de sa large applicabilité. Elle consiste à prendre en considération les réseaux sociaux reliant les acteurs, sans préjuger de la méthodologie employée (quantitative ou qualitative) et sans avoir forcément à les décrire de façon empirique (Chauvet et Chollet, 2010).

Elle a contribué à la revitalisation des débats sur six grands domaines des sciences de gestion: la carrière et le développement professionnel, la gestion de l'innovation, la gouvernance d'entreprise, l'entrepreneuriat, le changement organisationnel et la gestion d'équipe.

Cette évolution de la recherche souligne la nécessité de comprendre dans quels contextes, pour quels types d'acteurs, et avec quelles évolutions temporelles les effets de RS se manifestent.

Liste de sujets de recherche potentiels (non exhaustive) :

- \* Quelles sont les caractéristiques des réseaux sociaux et de leur utilisation dans un objectif managérial ?
- \* Quelles sont les retombées pour l'individu, l'équipe, ou l'organisation de son insertion dans les réseaux ?
- \* Quel est le fonctionnement d'un ensemble d'organisations en fonction des réseaux qu'elles composent ?
- \* Quel est le lien entre les pratiques de sociabilités en ligne et hors ligne ?
- \* Quel est l'impact des réseaux sociaux sur les grands domaines des sciences de gestion ?

Date limite de soumission : 15 septembre 2023

Modalité de soumission : par email à [diflyon2018@gmail.com](mailto:diflyon2018@gmail.com)

## References

- Chauvet, V. & Chollet, B. (2010). Management et réseaux sociaux: Bilan et perspectives de recherche. *Revue Française de Gestion*, 202, 79-96. <https://www.cairn.info/revue--2010-3-page-79.htm>
- Medina P. (2017). L'impact des réseaux sociaux sur la communication hospitalière aux États-Unis. *Revue Française des Sciences de l'Information et de la Communication*, 11, <https://doi.org/10.4000/rfsic.3080>
- Saqr, M., & Alamro, A. (2019). The role of social network analysis as a learning analytics tool in online problem based learning. *BMC Med. Educ.*, 19, 160. <https://doi.org/10.1186/s12909-019-1599-6>